

Odporúčania pre stabilizáciu zamestnancov a zníženie možného dopadu COVID-19.

Odporúčania pre stabilizáciu zamestnancov a zníženie možného dopadu koronavírusu.

<p>Interná komunikácia</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Komunikujte existujúce hygienické zásady na pracovisku, práce z domu, čerpanie práceneschopnosti, atď. Zvážte zmeny. ✓ Každý zamestnanec alebo zamestnanci s rodinným príslušníkom, ktorí vykazujú známky choroby, musia ostať doma. ✓ Pokiaľ ochorie zamestnanec na COVID-19, informujte ostatných, rešpektujte dôvernosť. ✓ Určite minimálny počet zamestnancov potrebných k fungovaniu. Zvážte rotáciu. 	<p>Kontinuálne fungovanie firmy</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Uistite sa, že všetci zamestnanci, ktorí môžu pracovať z domu, sú na to pripravení. ✓ Testujte postupy a technológie práce z domu. ✓ Vypracujte stratégiu pre dlhodobé podnikanie bez služobných ciest. ✓ Zavedte "vzájomné" školenie zamestnancov, hlavne tam, kde je kľúčová oblasť firmy závislá na jedinom zamestnancovi
<p>Dodavatelia</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Vyhodnoďte možné prerušenie ktoréhokoľvek miesta dodávateľského reťazca. ✓ Požiadajte dodávateľov, aby poskytli plán kontinuity. ✓ Poreskúmajte zmluvy s kľúčovými dodávateľmi. ✓ Vyhodnoďte alternatívnych dodávateľov. 	<p>Vplyv na obrat</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Vypracujte alternatívnu stratégiu na získavanie zákazníkom, ktorí nevyžadujú osobný kontakt. ✓ Vypracujte plány na 25%, 50% alebo 75% zníženia príjmov. ✓ Skontrolujte primeranosť poistení pre prípad narušenia podnikania. ✓ Vyhodnoďte produkty, služby, trhy z hľadiska nových zdrojov príjmu.
<p>Prostredie firmy</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zaistite zásobu hygienických potrieb. ✓ Zapojte upratovaciu službu pre intenzívne vyčistenie. ✓ Vyškolenie zamestnancov o osvedčených postupoch pre kontakty medzi sebou a so zákazníkmi. 	<p>Dopad na vašich zákazníkov</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Posúďte potenciálny dopad oneskorenia (alebo iné zmeny) v dodávke služieb/produktov zákazníkom. ✓ Komunikujte so zákazníkmi, či očakávajú alebo neočakávajú nejaký dopad vašich služieb.
<p>Leadership</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Často komunikujte so svojimi zamestnancami. ✓ Prejavte starosť/obavu, ale nie paniku. ✓ Najprv sa starajte o svojich zamestnancov. ✓ Poučte sa od tých, ktorí už recesiú zažili. 	<p>Financie a hotovosť</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Vyhodnoďte svoju finančnú súvahu a stav cash-flow. ✓ Znížte fixné náklady, kedykoľvek je to možné.

Pri aktivitách pre zníženie rizika sa zamerajte na body, ktoré sú urgentné a dôležité.

1.
2.
3.
4.
5.